

## **Jahresrückblick windo® 2025**

2025 war für uns ein Jahr des Vertrauens. Wir bedanken uns herzlich bei all unseren Kundinnen und Kunden sowie Partnern, die uns auf dem Weg zu sauberer Luft in Restaurants, Indoor-Spielhallen und Unternehmenslobbys begleitet haben. Ohne Sie wäre keines unserer Projekte möglich gewesen.

Für 2026 wünschen wir Ihnen volle Häuser: **volle Restaurants** – zum Beispiel wie das Koogi im Main Taunus Zentrum – und **begeisterte Gäste** in Ihren Indoor-Spielhallen.

## **Neue Installation · 2025**

### **Die luftreinigende Litfaßsäule im HOLM Frankfurt**

Am 10. November 2025 haben wir unsere bislang sichtbarste Installation fertiggestellt: Im Foyer des **House of Logistics and Mobility (HOLM)** in Frankfurt steht nun unser Flagship-Produkt – der **360° windo® als Litfaßsäule**.

### **Feinstaub & Viren**

Feinstaub und Viren im HOLM gehören der Vergangenheit an. Gleichzeitig ist die Litfaßsäule ein echter **Eyecatcher für Ihre Markenkommunikation**: Fast täglich finden im HOLM Veranstaltungen statt, bei denen Entscheider aus Logistik, Mobilität, Luftfahrt und Politik zusammenkommen – das ideale Umfeld für Ihre Botschaft.

Werbefläche auf unserem windo® im HOLM können Sie bereits ab 100 € buchen – Ihr Unternehmensvideo vor einem hochkarätigen Publikum aus Entscheidern der Mobilitätsbranche, von Verkehrsgesellschaften, Flughäfen, Logistikern und der Politik.

Auch die Mitglieder des GATE-Netzwerks konnten sich direkt vor Ort von der Technologie überzeugen. Wer im Foyer des HOLM präsent sein möchte – mit großer, unternehmensübergreifender Reichweite – spricht uns gerne an.



## Indoor-Spielhallen

### Volle Hallen, volle Kassen – aber wie steht's um die Luft?

2025 war für viele Betreiber von Indoor-Spielplätzen ein außerordentlich erfolgreiches Jahr: **Über 500 Gäste am Tag keine Seltenheit**, zufriedene Familien und ein spürbares Umsatzplus. Doch bei allem Andrang wird ein entscheidender Faktor oft übersehen: die Luftqualität in der Halle.

Unsere aktuellen Umfragen belegen es deutlich: Für viele Eltern ist ein **angenehmes Raumklima ein zentrales Entscheidungskriterium** bei der Wahl der Spielhalle. Kinder

bleiben länger, kommen häufiger wieder – und empfehlen den Ort weiter – wenn Temperatur, Frischluft und Luftfeuchtigkeit stimmen.

Betreiber, die aktiv in Luft- und Klimatechnik investieren, berichten von nachhaltig höheren Besucherzahlen und einer deutlich stärkeren Kundenbindung.

Die Ergebnisse aus Hallen, in denen wir **windo®** bereits installiert haben, sprechen für sich. Neue Installationen im **BWG Erlebnishaus Halle** und im **Funpark Bullermeck Alfsee** – zwei Betriebe, die Luftqualität als Wettbewerbsvorteil verstanden haben.





